



LIFE Project Number
LIFE+ 09 INF/PL

Inception Report
Covering the project activities from 01/09/2010 to 30.05.2011

Reporting Date
30.05.2011

LIFE+ PROJECT NAME or Acronym
DOBRY KLIMAT DLA POWIATÓW

Data Project

Project location	Polska/Wielka Brytania
Project start date:	1.09.2010
Project end date:	31.08.2015 Extension date: nie dotyczy
Total budget	€ 1 803 371
EC contribution:	€ 901 685
(%) of eligible costs	50,00

Data Beneficiary

Name Beneficiary	Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju (InE)
Contact person	Mr Wojciech Szymalski
Postal address	Nabielaka, 15 lok. 1, PL, 00-743, Warszawa
Telephone	+48 22 8510402 (-03;-04) direct n°
Fax:	+48 22 8510400 direct n°
E-mail	ine@ine-isd.org.pl , w.szymalski@ine-isd.org.pl
Project Website	www.ine-isd.org.pl

1. List of abbreviations

CEP – Community Energy Plus

DOKLIP – Dobry klimat dla powiatów

InE – Instytut na rzecz Ekorozwoju

LISO – Lokalni Inicjatorzy Społeczeństwa Obywatelskiego

MDK – Moderator Debat Klimatycznych

NFOŚiGW – Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

ZPP – Związek Powiatów Polskich

2. Executive summary (max 3 pages)

2.1. General progress.

Projekt realizowany jest zgodnie z harmonogramem. W terminie ukończono dwa kamienie milowe oraz jeden produkt projektu. Niewielkiego opóźnienia doznało działanie F5 – wydawnictwa projektu. Opóźnienia doznało także działanie B2 – Nabór LISO, ale także zostało już ono zakończone bez wpływu na opóźnienie innych działań projektu.

2.2. Assessment as to whether the project objectives and work plan are still viable.

Cele i działania do realizacji są wciąż osiągalne i możliwe do przeprowadzenia. Ocena ta wynika głównie z faktu, iż na etapie rekrutacji udało się zachęcić 113 powiatów do złożenia deklaracji uczestnictwa w projekcie. Większość powiatów wyraziła także zainteresowanie najistotniejszymi działaniami projektu: debatami oraz deklaracją i siecią powiatów. Prawie w każdym powiecie udało się także znaleźć osobę do prowadzenia działań w charakterze LISO.

2.3. Problems encountered.

Problematiczne okazało się zwerbowanie w niektórych powiatach osób o choćby minimalnych kwalifikacjach na stanowisko Lokalnego Inicjatora Społeczeństwa Obywatelskiego. Dlatego w 5 powiatach, które zgłosiły się do projektu nie ma osoby w charakterze LISO (ogółem wybrano tylko 106 LISO w stosunku do założonych 110 osób), w dwóch powiatach działania projektu będzie wykonywał LISO, który wykonuje działania także w powiecie sąsiednim. Na liście rezerwowej znajduje się także tylko 68 LISO, w stosunku do założonych 110 osób rezerwowych. Mniejsza liczba rezerwowych kandydatów na LISO może rodzić większe problemy podczas realizacji projektu, w przypadku rezygnacji podstawowego LISO ze swojej funkcji. Z tego względu zapewniono w umowach z podstawowymi LISO, że w przypadku ich rezygnacji muszą wskazać kandydaturę zastępczą.

Także procedura kwalifikacyjna na LISO przedłużyła się o 25 dni w stosunku do założonego w projekcie terminu 30 kwietnia 2011 roku. Niemniej jednak opóźnienie to nie wpłynęło na opóźnienie całości projektu, gdyż terminowo zorganizowano spotkania edukacyjne, a jednocześnie na tyle wcześniej, że istnieje jeszcze możliwość wykonania pierwszych zadań przez LISO nawet przed terminem założonym w projekcie.

Niewielkiego opóźnienia, ze względu na zbyt długi okres przygotowywania tekstów do ulotek, doznało także wydrukowanie ulotek projektu. W efekcie nie będzie możliwe przekazanie tych ulotek LISO w celach promocyjnych podczas spotkań edukacyjnych zaplanowanych w pierwszej połowie czerwca 2011 roku. Problem ten rozwiązaliśmy wysyłając ulotki do LISO pocztą tuż po ich odebraniu z drukarni pokrywając wydatek z kosztów ogólnych projektu.

Poza tym inne działania realizowane są obecnie zgodnie z harmonogramem i bez znaczących problemów. Projekt ogółem nie doznał opóźnienia.

3. Administrative part

3.1. Description of project management

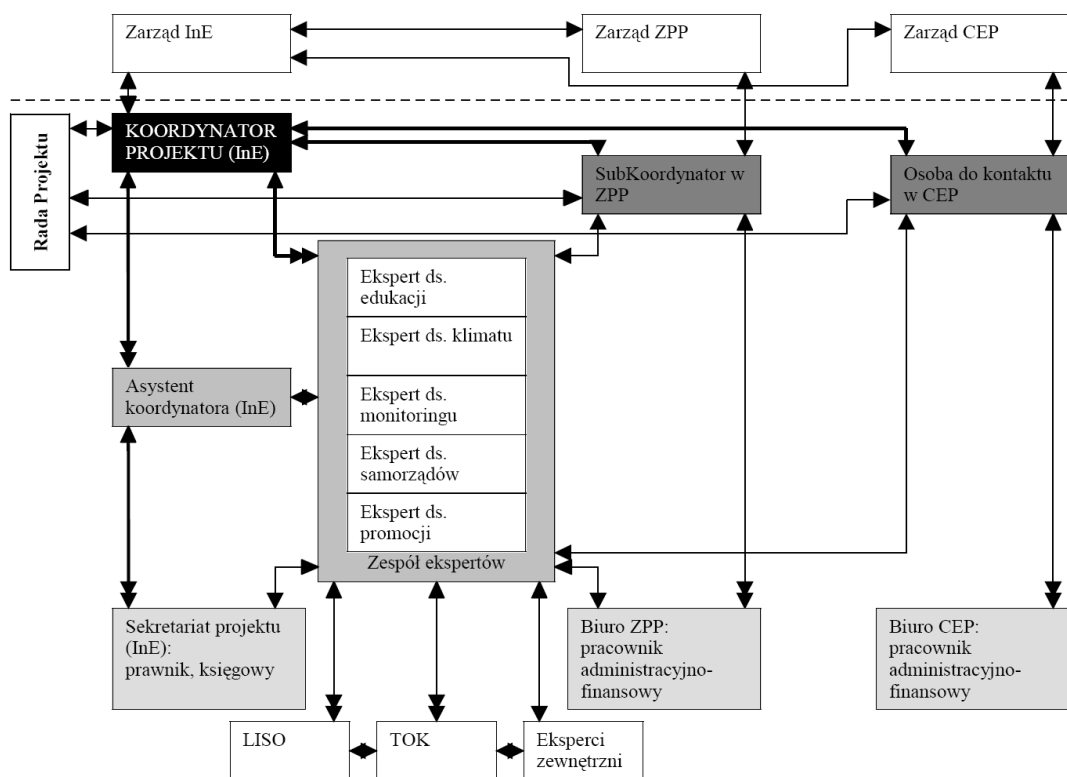
W ramach zarządzania projektem udało się zrealizować następujące istotne działania:

1. Skompletowano zespół projektu, który składa się obecnie z:
 - a. 5 dotychczasowych pracowników InE, których oddelegowano do pracy w projekcie: Krzysztof Kamieniecki, Andrzej Kassenberg, Hanna Krysińska, Wojciech Szymalski, Ewa Świerkula
 - b. 2 nowych pracowników InE zatrudnionych w pierwszym okresie realizacji projektu (od początku listopada 2010 – asystent, od początku grudnia 2010 – ekspert ds. promocji) na podstawie otwartych konkursów na stanowisko: eksperta ds. promocji – Monika Jaromin, oraz asystenta projektu – Katarzyna Sołdaczuk.
 - c. 3 dotychczasowych pracowników ZPP: Grzegorz Kubalski, Tadeusz Narkun, Ewelina Szarek
 - d. 1 dotychczasowego pracownika CEP: Laura TregonningPoprzez postępowanie konkursowe wyłoniono także socjologa świadczącego usługę przygotowania podręcznika badań sondażowych.
Do momentu skompletowania zespołu w InE obowiązku asystenta projektu czynili dotychczasowi pracownicy InE. W CEP rola osoby do kontaktu dzielona była na dwie osoby – drugą osobą w pierwszym okresie realizacji projektu była także Dionne Jones, która brała udział w przygotowywaniu wniosku projektowego.
2. Skoordynowano działania projektowe rozdzielając ich wykonanie pomiędzy członków zespołu projektowego. W szczególności dużej koordynacji wymagały działania związane z:
 - rekrutacją powiatów, m.in. telefonowanie do starostw powiatowych zostało podzielone pomiędzy wszystkich członków zespołu
 - rekrutacją LISO, m.in. ocena kandydatur na podstawie dokumentów, wykonywanie telefonicznych rozmów kwalifikacyjnych podzielono pomiędzy 6 członków zespołu
 - pisanie tekstów do ulotek projektu
3. Prowadzono w InE regularne cotygodniowe spotkania projektowe części zespołu mające na celu bieżącą ocenę postępu projektu. Wyjątkowo spotkania odbywały się w dłuższych odstępach ze względu np. na dni świąteczne.
4. W wybranych sprawach przeprowadzono także kilka spotkań roboczych ograniczonych do pracowników zespołu zaangażowanych wyłącznie w wybrane zadanie projektowe. Takie spotkania miały miejsce m.in. w związku z następującymi działaniami: film szkoleniowy (trzykrotnie, w tym jedno z udziałem przedstawicieli ekipy realizującej film), ulotki projektu, rekrutacja LISO, obliczenia śladu węglowego (w tym z udziałem potencjalnych ekspertów zewnętrznych wykonujących obliczenia).
5. Przeprowadzono postępowanie przetargowe, które pozwoliło wyłonić kancelarię prawniczą do pomocy w realizacji zadań projektowych wymagających konsultacji prawniczej. Do postępowania sporządzono ogłoszenie, specyfikację warunków przetargowych, opis przedmiotu zamówienia, wzór umowy z kontrahentem, protokół. W postępowaniu wystartowało 16 firm, z których po ocenie komisji przetargowej składającej się z księgowego, ekspertów ds. klimatu i edukacji oraz koordynatora projektu, wybrano jedną oferującą najniższą cenę za dobrą jakość usług. Jest to Kancelaria Adwokacja Piotr Wierciński z Warszawy. Dotychczas kancelaria prawnicza przeprowadziła dla potrzeb projektu 4 konsultacje prawne, 4 odpowiedzi na zapytania prawne oraz 7-krotnie uczestniczyła w spotkaniach projektu.
6. W postępowaniach bezprzetargowych, kompletując konkurencyjne oferty, wyłoniono m.in. ekipę realizującą film szkoleniowy, firmę świadczącą usługi ogłoszeniowe w związku z rekrutacją LISO, przebudowę portalu chronmyklimat.pl oraz usługi

utrzymania portalu, firmę projektującą grafikę ulotek. Poprzez konkurs na portalu internetowym chronmyklimat.pl wyłoniono najlepszy projekt na logo oraz tablice informacyjne LIFE+.

7. Sporządzono i podpisano, a także w późniejszym okresie aneksowano w wyniku konsultacji z monitorem ASTRALE, umowy partnerskie.
8. Trzy osoby z zespołu projektowego wzięły udział w kick-off meeting z przedstawicielami Komisji Europejskiej w dniu 16 stycznia 2011 roku w Warszawie. Koordynator projektu przedstawił podczas spotkania prezentację nt. projektu. W związku z organizacją spotkania w mieście macierzystym organizacji, nie zrealizowano pozycji budżetowej w tabeli F2, związanej z wydatkami na podróż służbową. Zespół projektu chce wykorzysta te środki na pokrycie kosztów innych podróży.
9. Nawiązano współpracę z zespołem projektowym programu KLIMAT, realizowanego przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej z Warszawy, w ramach naukowego Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Projekt KLIMAT ma na celu określenie przyszłych zmian klimatu na terenie Polski, w tym w skali lokalnej, oraz próbuje przewidzieć możliwe skutki gospodarcze i społeczne tych zmian. W ramach współpracy pomiędzy zespołami projektowymi chcemy wymieniać wiedzę i wzmacniać swoje działania promocyjne. Koordynator projektu prezentował projekt DOKLIP na spotkaniu zespołu projektu KLIMAT 15 marca 2011 roku.
10. Wszyscy pracownicy zespołu projektu dokonywali rejestracji czasu swojej pracy za pomocą kart pracy (timesheet).

3.2. Organigramme of the project team and the project management structure



Organigramm des Projektteams nicht gegenüber den Bedingungen des Antrags um Finanzierung geändert, daher wurde es in diesem Bericht in seiner ursprünglichen Form dargestellt. In diesem Stadium des Projekts sind MDK, die in diesem Schema nicht aktiv sind, nur ein inaktives Element.

zwerbowano do pracy w projekcie. Wszystkie pozostałe elementy schematu są już aktywne i brały dotychczas udział w projekcie.

3.3. Partnership agreements status (incl. date of signature) and key content

Obydwie umowy partnerskie zostały już podpisane. Umowa pomiędzy InE a ZPP została podpisana 16 listopada 2010 roku. Umowa pomiędzy InE a CEP została podpisana 20 grudnia 2010. Podpisanie umów było warunkiem wypłaty pierwszych środków z dotacji komisji dla partnera polskiego. Partner zagraniczny będzie otrzymywał środki z dotacji głównie jako refundację kosztów, za wyjątkiem okresu, w którym przygotowywany będzie wyjazd studyjny.

Po terminie podpisania umów zaszła konieczność ich aneksowania w wyniku wizyty monitora LIFE+ z zespołu ASTRALE, który stwierdził, że nie zawierają one niektórych istotnych dla Komisji Europejskiej zapisów. Umowy zostały aneksowane w marcu (CEP) i maju (ZPP) 2011 roku. Umowy przekazujemy jako załącznik do raportu [ZAŁĄCZNIK nr 1 i 2].

4. Technical part

Projekt dotyczy problemu ochrony klimatu i ma na celu aktywizację lokalnych liderów na poziomie powiatów w zakresie ochrony klimatu oraz stymulację praktycznych inicjatyw lokalnych na rzecz ochrony klimatu i adaptacji do jego zmian. Główną grupą docelową są lokalni liderzy wywodzący się z władz i administracji lokalnej, lokalnego biznesu oraz organizacji pozarządowych. Większość działań projektu prowadzonych jest w skali powiatów, czyli jednostek samorządowych średniego szczebla w Polsce.

4.1. Actions

A. Zarządzanie projektem i monitoring postępu projektu

4.1.1. A1 Zarządzanie projektem

Działanie rozpoczęto 1.09.2010 i trwa. Działania przeprowadzone w ramach A1 zostały opisane w punkcie 4.1 raportu.

4.1.2. A2 monitoring postępu projektu

Działanie rozpoczęto 1.09.2010 i trwa. Bieżący monitoring postępu projektu prowadzony jest na cztery uzupełniające się sposoby:

1. Na bieżąco, w miarę pozyskiwania informacji, przez asystentkę projektu uzupełniania jest specjalna tabela monitoringu postępu projektu. W tabeli zgromadzono wszystkie wskaźniki zaproponowane w projekcie wniosku. Tabelę tę załączono z aktualnym stanem postępu projektu do sprawozdania [ZAŁĄCZNIK CD]
2. Na bieżąco w miarę wydatkowania środków finansowych monitorowany jest także stan finansowy projektu. Monitoringu tego dokonują księgowi każdej z organizacji, a także pomocniczo koordynator projektu. Sposób realizowania współfinansowania projektu przez NFOŚiGW zmusza także polskich partnerów projektu do podsumowywania wszystkich swoich wydatków w odstępach kwartalnych celem złożenia sprawozdania finansowego i uzyskania dofinansowania od współfinansującego projekt.
3. Z częstotliwością tygodniową (w szczególnych przypadkach rzadziej, np.: dni świąteczne) odbywają się w InE spotkania podsumowujące aktualnie realizowane działania. W spotkaniach nie biorą udziału przedstawiciele partnerów projektu, ale przed spotkaniami pozyskiwane są drogą mailową lub telefoniczną informacje od partnerów nt. postępów realizowanych przez nich zadań.
4. Z częstotliwością miesięczną od szóstego miesiąca projektu przygotowywany jest biuletyn wewnętrzny. Biuletyn ma formę prezentacji power point w formacie PDF. Biuletyn sporządzany jest tylko w języku angielskim, ponieważ krajowi uczestnicy

projektu nie mają problemów z odbiorem angielskojęzycznego tekstu, a język angielski umożliwi śledzenie postępów projektu partnerowi zagranicznemu. Dotychczas biuletyn wysyłano do wszystkich członków zespołu projektu, a także do członków Rady Projektu oraz monitora LIFE+.

5. Przeprowadzono 10 spotkań całego zespołu projektu obecnego w Polsce, tj.: pracowników InE i ZPP. Spotkania odbywały się w odstępach około 1 miesiąca. Były one poświęcone aktualnym działaniom projektowym, koordynacji działań pomiędzy pracownikami całego zespołu, rozwiązywaniu aktualnych problemów w realizacji projektu. Listy uczestników spotkań oraz notatki załączono do sprawozdania [ZAŁĄCZNIK CD]. Podczas spotkania w dniu 18 marca 2011 roku przyjęto monitora LIFE+ Zbigniewa Karaczuna.
6. W dniu 18.10.2011 przeprowadzono kick-off meeting projektu z udziałem całego zespołu projektowego, w tym także z internetowym (LIVE za pomocą aplikacji internetowej) udziałem pracowników CEP. Zadanie to przeprowadzono bez opóźnienia w stosunku do harmonogramu projektu.
7. Sporządzono jedno sprawozdanie do Komisji Europejskiej – Inception Report.

4.1.3. A3 Audyt zewnętrzny – zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

4.1.4. A4. After-LIFE Plan komunikacji rezultatów projektu – zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

4.1.5. A5. Rada projektu

Działanie rozpoczęto w listopadzie 2010 roku i trwa. W dniu 16 grudnia 2010 roku odbyło się pierwsze posiedzenie Rady Projektu. Spotkanie odbyło się zgodnie z harmonogramem projektu, czyli przed terminem osiągnięcia tego kamieniem milowego, który przewidziano na 22 grudnia 2010.

Przed spotkaniem zawiązano Radę Projektu składającą się z 5 przedstawicieli interesariuszy projektu. Każdy z ekspertów projektu zaproponował jednego członka Rady. Wszystkie zaproponowane osoby zgodziły się na uczestnictwo w Radzie Projektu. Tym sposobem w Radzie znaleźli się:

- Daria Kulczycka – przedstawiciel biznesu (Konfederacja Pracodawców Polskich LEWIATAN) zaproponowany przez eksperta ds. klimatu
- Adam Puza – przedstawiciel samorządów zaproponowany przez eksperta ds. monitoringu
- Józef Neterowicz - specjalista ds. energetyki na poziomie lokalnym zaproponowany przez eksperta ds. samorządów
- Ewa Wytrzązek – przedstawiciel mediów (Polska Agencja Prasowa Wydział Samorządowy) zaproponowany przez eksperta ds. promocji
- Izabela Flor – przedstawiciel organizacji pozarządowych (Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków) zaproponowany przez eksperta ds. edukacji

Na spotkaniu omówiono najistotniejsze zagrożenia związane z rekrutacją powiatów do projektu, rekrutacją Lokalnych Inicjatorów Społeczeństwa Obywatelskiego oraz formowaniem Sieci Powiatów na rzecz Klimatu. W wyniku spotkania z radą zdecydowano m.in. o kontynuowaniu rekrutacji powiatów do projektu do momentu skompletowania listy 110 powiatów, ukazywaniu powiatom przede wszystkim możliwych korzyści z udziału w projekcie. Rada wyraziła także przekonanie, że istotne dla projektu będzie umożliwienie na późniejszym etapie także uczestnictwa gmin w działaniach projektowych, głównie Sieci Powiatów na rzecz Klimatu.

Tym samym zawiązano 7 osobową radę projektu z udziałem 5 przedstawicieli interesariuszy projektu wywiązując się z założeń przedstawionych we wniosku. Zorganizowano jedno spotkanie Rady, zgodnie z założeniem. Dzięki rekomendacjom przedstawionym podczas

pierwszego posiedzenia rady udało się przewyciężyć już zagrożenie związane z niedostatecznym zainteresowaniem powiatów projektem. Notatkę ze spotkania Rady Projektu załączono do sprawozdania [ZAŁĄCZNIK CD].

B. Działania przygotowawcze

4.1.6. B1. Przygotowanie badań sondażowych

Działanie rozpoczęto 1.09.2010 i zakończyło się 27.05.2011. Do dnia 22 grudnia 2011 roku zgodnie z harmonogramem projektu przygotowano projekt podręcznika badań sondażowych związany z monitoringiem projektu prowadzonym przez LISO. Projekt podręcznika przygotowała socjolog Ewa Ryłko we współpracy z ekspertem ds. monitoringu. W przygotowaniu kwestionariusza badań sondażowych, który jest częścią podręcznika, uczestniczyli także inni eksperci projektu: ds. edukacji i klimatu. Gotowy podręcznik uzupełniony do momentu rozpoczęcia spotkań edukacyjnych z LISO przez eksperta ds. klimatu o kwestie związane ze społecznością internetową załączono do sprawozdania. [ZAŁĄCZNIK nr 3]. W przygotowaniu kwestionariusza i podręcznika wykorzystano dotychczasowe doświadczenia Instytutu w prowadzeniu tego typu badań tzn.: badań świadomości ekologicznej Polaków, które prowadzone są przez InE praktycznie rok rocznie, oraz badań świadomości klimatycznej wśród przedstawicieli gmin z roku 2008. W ramach przygotowania podręcznika socjolog zaproponowała, że sama w ramach umowy przeszkoli zatrudnionych w projekcie LISO w ramach spotkań edukacyjnych, z metodyki przeprowadzania wywiadów.

Podręcznik został wydrukowany przed spotkaniami edukacyjnymi w ilości 120 sztuk (założono 150, ale dodatkowe egzemplarze mogą być konieczne na dalszym etapie realizacji projektu). Rezultaty tego działania będą mogły być osiągnięte dopiero na późniejszym etapie projektu.

4.1.7. B2. Nabór LISO

Od 1 lutego 2011 roku do 25 maja 2011 prowadzone były działania związane z rekrutacją LISO. W porządku chronologicznym przeprowadzono następujące działania rekrutacyjne:

1. W okresie do 28 lutego 2011 rekrutacja prowadzona była jedynie przy pomocy informacji o rekrutacji rozsyłanej mailem do organizacji pozarządowych o profilu ekologicznym zidentyfikowanych w powiatach zgłaszających się do projektu. Identyfikacja tych organizacji prowadzona była na bieżąco w miarę napływania deklaracji powiatów przez asystenta projektu. Ponieważ wiele deklaracji powiatów napłynęło jeszcze w lutym, a także w marcu i kwietniu 2011, informację o rekrutacji rozsyłano na bieżąco także w tych miesiącach, realizując jednocześnie inne działania rekrutacyjne. Tego typu rekrutacja przyniosła w lutym niewielką liczbę zgłoszeń kandydatów, ok. 30.
2. W dniach od 7 do 22 marca 2011 w 15 gazetach o zasięgu regionalnym (każda gazeta w przybliżeniu pokrywała obszar 1 polskiego województwa) ukazały się ogłoszenia prasowe o rekrutacji LISO. Ogłoszenia uwzględniały dotychczasowy postęp w rekrutacji powiatów do projektu oraz informowały o naborze LISO do powiatów znajdujących się w zasięgu danej gazety. Ogłoszenia ukazały się na stronach redakcyjnych gazet. Wybrane gazety gwarantowały dotarcie do ok. 350 tys. czytelników. Tego typu rekrutacja przyniosła znaczną liczbę zgłoszeń, ok. 120.
3. Od dnia 4 marca do 16 marca, a także od 20 do 31 marca o od 4 do 11 kwietnia 2011 umieściliśmy także ogłoszenia o naborze LISO w internecie w następujących miejscach:
 - a. Na stronie internetowej projektu chronmyklimat.pl/doklip oraz głównej stronie portalu chronmyklimat.pl

- b. Na stronie internetowej ngo.pl, która jest bardzo popularnym ogólnopolskim portalem informującym o działaniach organizacji pozarządowych (w formie 16 ogłoszeń dedykowanych każdemu województwu)

Przy czym w okresie od 4 do 11 kwietnia ogłoszenia internetowe nakłaniały do aplikowania osoby chcące pracować tylko w powiatach, w których do dnia 31 marca wpłynęły mniej niż 3 aplikacje. Tego typu rekrutacja była najbardziej skuteczna i przyniosła ponad 150 zgłoszeń.

4. Od 16 marca 2011 do starostwo powiatowych, dla obszaru których był największy problem z uzyskaniem zgłoszeń kandydatur na LISO, wysyłaliśmy prośby o umieszczenie ogłoszenia o rekrutacji na stronie internetowej powiatu oraz tablicy ogłoszeniowej starostwa. Tego typu rekrutację rozpoczęliśmy jako ostatnią, gdyż chcieliśmy maksymalnie długo uniknąć zgłoszeń kandydatów, którzy byliby jednocześnie pracownikami starostw powiatowych (takich zgłoszeń w wyniku rekrutacji otrzymaliśmy kilka). Rekrutacja tą drogą przyniosła kilka zgłoszeń.

W sumie do asystenta projektu wpłynęło 311 aplikacji, które po 1 kwietnia 2011 poddano weryfikacji. W weryfikacji uczestniczyli bezpośrednio eksperci ds. klimatu, edukacji, monitoringu i samorządów oraz koordynator i subkoordynator projektu. Weryfikacja prowadzona była w następujących etapach:

1. Weryfikacja aplikacji i zaproponowanie rankingu kandydatów dla 35 powiatów, w których otrzymano 3 lub więcej zgłoszeń przeprowadzona do 8 kwietnia 2011.
2. Weryfikacja aplikacji i zaproponowanie rankingu kandydatów dla kolejnych 40 powiatów, w których otrzymano 2 lub więcej zgłoszeń przeprowadzona od 11 do 18 kwietnia 2011.

W etapach 1 i 2 aplikacje poddane weryfikacji dla każdego powiatu oceniały dwie osoby, które w razie sprzeczności wyborów uzgadniały ze sobą stanowisko lub przeprowadzano dodatkową ocenę przez 3 osobę.

3. Od 22 kwietnia do 10 maja 2011 telefoniczne rozmowy aplikacyjne z wyznaczonymi w wyniku etapów 1 i 2 kandydatami lub osobami zgłoszonymi, jeśli w danym powiecie było tylko 1 zgłoszenie. Rozmowy takie odbyły się z ok. 220 osobami. Rozmowy prowadzone były przez 6 osób, tych samych, które oceniały aplikacje, z pomocą zaproponowanego scenariusza i obejmowały zagadnienia pozwalające określić poglądy kandydata dotyczące zmian klimatu, jego kontakty z organizacjami społecznymi w powiecie oraz omówić podstawowe sprawy formalne związane z pracą w charakterze LISO.

Niestety aplikacje nie dotyczyły wszystkich 110 powiatów zgłoszonych do projektu, a z kolei w niektórych powiatach otrzymano bardzo dużą liczbę aplikacji. Aby rozwiązać ten problem postanowiono w procesie weryfikacji kandydatów wybranym z nich proponować pełnienie funkcji LISO w powiecie sąsiednim w stosunku do zgłoszenia. Czasami na obserwatorów w zgłoszonych powiatach zgłaszały się także osoby zamieszkujące sąsiedni powiat nie posiadający kandydatów na LISO i taki fakt mógł być wykorzystany w celu uzupełnienia luk w wynikach rekrutacji.

Po weryfikacji sporządzono listę wybranych LISO oraz listę rezerwową. Ekspert ds. monitoringu sporządził raport z rekrutacji, który jest załącznikiem do tego sprawozdania [ZAŁĄCZNIK nr 4]. Wybór LISO opóźnił sporządzenie raportu w stosunku do założonego we wniosku terminu o 25 dni (przesunięcie z 30 kwietnia na 25 maja 2011). Obecnie zespół projektu zamknął już zasadniczą część rekrutacji LISO wybierając 106 osób na LISO oraz obejmując ich działaniami 108 ze 113 zgłoszonych powiatów. Mniejsza liczba LISO w stosunku do liczby zgłoszonych powiatów nie wpłynie na osiągnięcie celów projektu, gdyż główne działania LISO mają charakter monitoringowy, sprawdzający czy rezultaty projektu

wystąpiły. Ponadto fakt, iż do projektu aktywnie zgłosiło się 113 powiatów stanowi rękojmię, że w kontaktach z zespołem projektu dużą rolę będą odgrywały osoby do kontaktu w starostwach powiatowych, a nieco mniejszą niż zakładano pośredniczący LISO. Tak jak założono w projekcie, w przypadku problemów z wyborem LISO na terenie powiatu, współpraca przy wykonaniu prac monitoringowych LISO może zostać wykonana przez osobę ze starostwa powiatowego i zespół projektu prawdopodobnie skorzysta z tej możliwości, jak też rozważy wykonanie wywiadów i raportów dla niektórych powiatów (w szczególności położonych w województwie mazowieckim, czyli stosunkowo niedaleko od siedziby organizacji) we własnym zakresie. Rozważamy także jeszcze przeprowadzenie dodatkowego naboru na początku czerwca 2010, ale ze względu na wyznaczone już terminy spotkań edukacyjnych, może być trudno dokonać wyboru w terminie umożliwiającym nowym kandydatom udział w spotkaniach.

Dalsze działania rekrutacyjne będą prowadzone tylko, jeśli będzie to konieczne, tj:

- Jeśli w wyniku uczestnictwa w spotkaniu edukacyjnym (→ działanie C1) zaproszony kandydat na LISO zdecyduje się jednak zrezygnować ze współpracy, to do końca czerwca 2011 roku będziemy wykorzystywać listę rezerwową kandydatów lub prowadzić działania zmierzające do znalezienia jego zastępcy tak, aby mógł on uczestniczyć w spotkaniu edukacyjnym w ostatnich dniach czerwca 2011 (→ działanie C1).

- W przypadku rezygnacji wybranych osób z pracy przy projekcie jako LISO. W umowach z obecnymi LISO zawarto klauzulę, że w przypadku rezygnacji powinni oni polecić i przekazać obowiązki innej osobie, a w wielu powiatach istnieje możliwość przekazania obowiązków osobie z listy rezerwowej. Jednak lista rezerwowa nie obejmuje wszystkich powiatów, a jedynie 68 mimo iż w projekcie założono, że w każdym powiecie będzie rezerwowy LISO, czyli będzie ich 110. Natomiast w stosunku do założeń projektu zamieszczono 106 LISO na liście podstawowej w stosunku do 110 planowanych do wyboru osób.

4.1.8. B3. Nabór kandydatów na MDK – zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

C. Kampanie zwiększające świadomość

4.1.9. C1. Zawiązanie sieci LISO

Działanie rozpoczęto w kwietniu 2010 roku i trwa. Do momentu zakończenia prac nad sprawozdaniem trwały prace przygotowawcze do spotkań edukacyjnych, na których ma zostać zawiązana sieć LISO. Wyznaczono miejsca spotkań oraz ich daty, a także zaproszono osoby wybrane na LISO na te spotkania. Dwudniowe odbędą się:

- w Warszawie 30 i 31 maja 2011 (dla 15 osób)
- w Bydgoszczy 1 i 2 czerwca 2011 (dla 14 osób)
- w Tarnowie 6 i 7 czerwca 2011 (dla 15 osób)
- w Legnicy 8 i 9 czerwca 2011 (dla 14 osób)
- w Warszawie 29 i 30 czerwca 2011 (dla 48 osób)

Podczas spotkań LISO dowiedzą się podstawowych informacji o projekcie, o zmianach klimatu, o kompetencjach powiatów (w szczególności zakresie ochrony środowiska), o uczestnictwie w społeczności internetowej LISO, o sposobie przeprowadzania badań sondażowych, oraz monitoringu prasy, a także zawrą z InE umowy na realizację przez nich działań przewidzianych w projekcie.

Zawiązanie sieci LISO ma zakończyć się po ostatnim spotkaniu edukacyjnym 30 czerwca 2011, czyli o kilka miesięcy przed przewidzianym w projekcie terminem zakończenia tego działania. A zatem jednocześnie pozwoli to nadrobić dotychczasowe opóźnienie projektu związane z przedłużeniem się naboru LISO oraz zapewni dłuższy czas na wykonanie pierwszego działania monitoringowego przez LISO (→ działanie E1).

Osiągnięcie rezultatów tego działania będzie możliwe dopiero w późniejszym okresie realizacji projektu.

4.1.10. C2. Utworzenie zespołów MDK – zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

4.1.11. C3. Powiatowy Pakiet Klimatyczny (PPK) - zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

4.1.12. C4. Działania aktywizujące dla liderów w powiatach - zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

4.1.13. C5. Zagraniczny wyjazd studyjny - zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

4.1.14. C6. Deklaracja i Sieć „Dobry Klimat dla Powiatów”

Działanie rozpoczęto we wrześniu 2010 roku i trwa. Harmonogram projektu przewiduje rozpoczęcie działania C6 dopiero w IV kwartale 2011, a więc działanie rozpoczęto przed czasem.

Rekrutacja powiatów rozpoczęła się od pierwszej oficjalnej informacji prasowej nt. projektu, rozesłanej do prasy w dniu 27 września 2010. W informacji tej pojawiła się wiadomość o możliwości zgłaszania się powiatów do projektu, w wyniku której dwa powiaty skontaktowały się z Instytutem w tej sprawie. Jednakże rekrutacja powiatów rozpoczęła się na dobre dopiero po sporządzeniu deklaracji przystąpienia powiatu do projektu, którą opublikowano 12 listopada 2011 roku. Deklarację załączono do sprawozdania z projektu **[ZAŁĄCZNIK CD]**. Na deklaracji powiaty zawierały informację o osobie do kontaktu w sprawach projektu oraz zaznaczały, którymi działaniami projektu są najbardziej zainteresowane. Na deklaracji informowano także o aspektach finansowych oraz formalnych wypełnienia deklaracji. Tym samym poprzez deklarację zespół projektu uzyskiwał dane kontaktowe oraz mógł ocenić potencjalną skalę dalszego zaangażowania starostwa powiatowego w działania projektu.

Rekrutacja przebiegała w następujących etapach:

1. Pierwszy list (mail) zapraszający wszystkie powiaty polskie do uczestnictwa w projekcie wysłano 28 października 2010 wraz z deklaracją przystąpienia do projektu. List był oficjalnie podpisany przez prezesa InE oraz ZPP dla wzmocnienia przekazu. Odezwy na pierwszy list zachęciły do uczestnictwa 6 powiatów.
2. Drugą zachętą do przystąpienia do projektu było rozesłanie do wszystkich powiatów w Polsce pierwszego numeru biuletynu projektu DOKLIP, zawierającego podstawowe informacje o projekcie oraz deklarację przystąpienia do niego. Biuletyn ten rozesłano w pierwszych dniach grudnia 2010 roku. W wyniku tego działania do projektu przystąpiło kolejnych 9 powiatów.
3. Trzecim krokiem ku zwerbowaniu większej ilości powiatów do projektu było wysłanie pisemnego listu z zachętą do przystąpienia do projektu oraz deklaracją przystąpienia i podarunkiem – najnowszą publikacją InE „Alternatywna polityka energetyczna Polski do 2030 roku”. Krok ten podjęto w ostatnich dniach grudnia tak, aby listy trafiły do adresatów na początku stycznia i można było podjąć się telefonicznego kontaktu z powiatami.
4. Po oczekiwanej dacie otrzymania listów przez powiaty zespół projektu rozpoczął telefoniczne kontakty z powiatami celem bezpośredniego namówienia ich do przystąpienia do projektu. Akcja ta trwała od początku stycznia praktycznie do końca lutego 2011 roku i objęła większość powiatów w Polsce. W pierwszej kolejności telefonowano do powiatów, które znajdowały się na liście powiatów wytypowanych do uczestnictwa w projekcie na etapie wnioskowania. W drugiej kolejności rozszerzono listę o powiaty, które leżą na terenach najbardziej zagrożonych skutkami

zmian klimatu w Polsce, na podstawie mapy zamieszczonej we wniosku. Akcja telefoniczna została wzmocniona dodatkowo pozytywnymi informacjami prasowymi o dotychczasowych powiatach przystępujących do projektu, które rozsyłano od początku stycznia do mediów regionalnych i lokalnych. W wyniku tej akcji do końca stycznia do projektu przystąpiło 49 powiatów, a do końca lutego 78 powiatów, a zgłoszenia wciąż jeszcze napływały w ilości 1-2 na tydzień.

5. Piątym działaniem mającym na celu zwerbowanie odpowiedniej liczby powiatów do projektu było wzięcie czynnego udziału przez zespół projektu w Zgromadzeniu Ogólnym Związku Powiatów Polskich. Udział ten był możliwy dzięki partnerowi projektu ZPP. Zgromadzenie odbyło się w dniach 24-25 marca 2011. Projekt miał swoje stoisko podczas zgromadzenia, na którym zgromadzono materiały promocyjne projektu: newslettery, baner (tablicę informacyjną) oraz można było ustnie skonsultować udział z pracownikami zespołu. W obsłudze stoiska uczestniczyli: asystent projektu, ekspert ds. promocji, ekspert ds. monitoringu i koordynator projektu. Drugiego dnia Zgromadzenia na posiedzeniu plenarnym miał też swoje wystąpienie ekspert ds. klimatu (a jednocześnie prezes Instytutu na rzecz Ekorozwoju). Wystąpienie miało zachęcić zgromadzonych starostów do odwiedzenia stoiska oraz zgłaszania się do projektu. Wystąpienie oraz stoisko spełniły dobrze swoją rolę, gdyż w trakcie zgromadzenia udało się zgromadzić deklaracje od 5 powiatów, a po zgromadzeniu liczba napływających deklaracji nadal rosła.
6. Zgromadzenie Ogólne ZPP oraz udział w nim zespołu projektu stworzyły także okazję do dalszej rekrutacji powiatów, którą zespół wykorzystał, wysyłając kolejny list zapraszający bezpośrednio do starostów, którzy uczestniczyli w Zgromadzeniu. List nawiązywał do tematyki zgromadzenia, a więc lepiej zwracał uwagę pracowników starostwa, niż poprzednia korespondencja. Dlatego w nawiązaniu do tego listu zgromadziliśmy kolejnych kilka deklaracji przystąpienia powiatów do projektu. Ponadto list został wykorzystany także w powiązaniu z trwającą już rekrutacją LISO. Wśród kandydatów na LISO byli tacy, którzy zgłosili się do pracy do powiatów, które jeszcze nie złożyły deklaracji. Poinformowaliśmy ich o wysłanym liście i poprosiliśmy o aktywne zainteresowanie projektem starostów z powiatów, którymi byli oni zainteresowani. Tego typu działanie przyniosło kolejne 5 deklaracji.
7. Warto nadmienić, że znaczącą rolę w motywowaniu powiatów do zgłaszania się do projektu miał fakt wykorzystania do promocji projektu rocznego rankingu powiatów prowadzonego przez Związek Powiatów Polskich. W punktacji rankingu na rok 2011 pojawiły się możliwości uzyskania dodatkowych punktów przez powiaty, jeśli uczestniczą one w projekcie „Dobry Klimat dla Powiatów”. Dodatkowe punkty mogą być także zgromadzone przy pomocy projektu, jeśli powiaty zaangażują się w sposób czynny, np.: w obliczenia śladu węglowego czy debaty klimatyczne. O możliwości uzyskania tych punktów powiaty były informowane w listach zapraszających oraz poprzez stronę internetową zpp.pl

Korzystając ze wszystkich wymienionych powyżej sposobów dotarcia do starostw powiatowych udało się do 22 kwietnia 2011 uzyskać deklaracje od 110 powiatów, czyli od pełnej liczby przewidzianej w projekcie. Po tej dacie wpłynęły jeszcze 3 deklaracje, a zatem łącznie zgłosiło się już 113 powiatów do projektu. Etap rekrutacji powiatów uważamy zatem za zakończony z pełnym sukcesem.

Jednakże osiągnięcie rezultatów tego działania będzie możliwe dopiero w późniejszym okresie realizacji projektu po przeprowadzeniu wszystkich jego poddziałań.

4.1.15. C7. Demonstracja PPNR – zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

- E. Monitoring wpływu projektu na grupy docelowe i problem środowiskowy
- 4.1.16. E1. Działania monitoringowe LISO - zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane
- 4.1.17. E2. Ankiety ewaluacyjne - zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

Zgodnie z harmonogramem projektu działanie to powinno już zostać rozpoczęte w styczniu 2011 i trwać. Nie mniej jednak rozpoczęło się dopiero w maju 2011. Wcześniej nie zaszła konieczność przygotowania i analizy ankiet ewaluacyjnych. Pierwsze zadanie podlegające tego typu ewaluacji zostanie przeprowadzone dopiero po sporządzeniu tego raportu. Będą to spotkania edukacyjne z LISO, dla których ankiety zostały już przygotowane i będą wykorzystane.

Ankiety ewaluacyjne można było wykonywać dla portalu chronmyklimat.pl, niemniej jednak postawiono, że ten komponent zostanie dodany do portalu dopiero po jego przebudowie informatycznej, która jeszcze w trakcie oddawania raportu trwała.

Osiągnięcie rezultatów tego działania będzie możliwe dopiero w późniejszym okresie realizacji projektu.

4.1.18. E3. Ocena śladu węglowego

Mimo iż to działanie projektu powinno rozpocząć się 1 lipca 2011 roku, już od stycznia 2011 prowadzono działania przygotowujące zespół projektu do rozpoczęcia tego działania i działania te trwają. Na spotkaniach zespołu projektowego w lutym i marcu 2011 omawiano kwestię wyłonienia powiatów, w których w ramach projektu będą prowadzone obliczenia śladu węglowego. W celu przeprowadzenia takiej kwalifikacji koordynator projektu oraz ekspert ds. klimatu przygotowali specjalny kwestionariusz oraz pomocniczą tabelę oceny dostępnych w powiecie danych, które są potrzebne do wykonania obliczeń. Narzędzia te zostały w kwietniu 2011 roku skonsultowane w ramach dwóch spotkań roboczych z ekspertami zewnętrznymi, którzy będą wykonywać obliczenia i zostały ocenione dobrze. W wyniku konsultacji wprowadzono jedynie niewielkie zmiany w kwestionariuszu i tabeli. W połowie maja 2011 kwestionariusz i tabela zostały wysłane do osób do kontaktu wyznaczonych w powiatach uczestniczących w projekcie.

Zespół oczekuje wypełnienia tych dokumentów przez osoby do kontaktu do 20 czerwca 2011 roku. Po tym terminie nadesłane dokumenty zostaną ocenione najpierw przez ekspertów zewnętrznych celem oceny, w których powiatach obliczenia będą w ogóle możliwe, a następnie przez zespół projektu, celem wyłonienia 5 powiatów, w których obliczenia faktycznie będą wykonywane. Tym samym planujemy, że kwalifikacja powiatów do oceny śladu węglowego zakończy się do 30 czerwca 2011 roku i gromadzenie danych oraz wykonywanie obliczeń będzie mogło się rozpocząć 1 lipca 2011 roku. Po 1 lipca w ramach oceny śladu węglowego eksperci zewnętrzni oraz ekspert ds. klimatu, odpowiedzialni za wykonywanie obliczeń będą gromadzić dane z powiatów (do końca września 2011), następnie zmodyfikują posiadaną metodykę wykonywania obliczeń tak, aby zapewnić jej dostosowanie do charakterystyki takich jednostek samorządu jakimi są powiaty (najpóźniej do końca 2011 roku) oraz przeprowadzą pełne obliczenia śladu węglowego (do końca czerwca 2012 roku).

Osiągnięcie rezultatów tego działania będzie możliwe dopiero w późniejszym okresie realizacji projektu.

4.1.19. E4. Monitoring mediów

Działanie rozpoczęto w grudniu 2010 roku i trwa.

Jak wynika z harmonogramu projektu monitoring ten miał być prowadzony od początku projektu, od września 2010. W wyniku prowadzonego rozpoznania rynku dopiero po koniec grudnia 2010 roku wyłoniona została firma, która dla potrzeb projektu prowadzi monitoring

mediów. Opóźnienie w wyłonieniu firmy prowadzącej tego typu usługi związane było z faktem, iż przed wyłonieniem wykonawcy zespół projektu chciał skonsultować kwestie prawne z tym związane z kancelarią prawniczą. Jako, że umowę z kancelarią podpisano dopiero w ostatnich dniach października 2010 rozpoczęcie rozpoznania rynku zaczęło się dopiero w listopadzie i trwało do początku grudnia 2010. Jednak późne wyłonienie usługodawcy monitoringu mediów nie wpłynęło na realizację tego działania, gdyż zakontraktowana firma udostępniła archiwa monitorowanych mediów wstecz do września 2010 roku i przeanalizowała ich zawartość pod kątem występowania w nich interesujących zespół projektu haseł. Zakontraktowana usługa obejmuje monitoring ogólnie określonych czterech haseł: „zmiany klimatu”, „ochrona klimatu”, „instytut na rzecz ekorozwoju” oraz „dobry klimat dla powiatów”. Usługa będzie trwała przez dwa lata, a więc po tym okresie nastąpi konieczność ponownego rozpoznania rynku i ewentualnie zakontraktowanie nowego wykonawcy usług.

Dotychczas w tym działaniu zidentyfikowano 103 doniesienia medialne na temat projektu, z których 30 miało miejsce w prasie. A zatem wskaźnik produktu dla tego działania został już osiągnięty. Do sprawozdania załączono skany najważniejszych doniesień prasowych o projekcie. [ZAŁĄCZNIK CD] Na razie nie jest możliwe określenie wartości wskaźnika rezultatu dla tego działania, gdyż będzie to możliwe dopiero po ok 1,5 roku od jego rozpoczęcia.

F. Promocja projektu i jego rezultatów

4.1.20. F1. Strona internetowa projektu

Działanie rozpoczęto we wrześniu 2010 roku i trwa.

Strona internetowa projektu została utworzona na początku października 2010 roku, po rozstrzygnięciu konkursu na logo projektu. Kieruje na nią baner z głównej strony portalu chronmyklimat.pl. Strona internetowa zawiera podstawowe informacje o projekcie oraz zamieszczane są na niej aktualności projektu, w tym informacje prasowe. Na podstronie można się zapisać na prenumeratę biuletyn projektu. Informacja o sponsorach projektu także jest widoczna. Strona nie zawiera wersji angielskiej, która jest gotowa do prowadzenia, ale podjęto decyzję, że stanie się to dopiero po dokonaniu przebudowy całego portalu chronmyklimat.pl, która jeszcze trwa. Adres strony projektu to www.chronmyklimat.pl/DOKLIP.

W celu utworzenia tej podstrony dokonano jedynie niewielkiej przebudowy portalu chronmyklimat.pl przy współpracy z dotychczasowym usługodawcą obsługującym technicznie portal. Działania związane z dużą przebudową portalu wstrzymano do początków 2011 roku, ze względu na fakt, iż zespół portalu był do grudnia 2011 roku zaangażowany w obsługę konferencji klimatycznej w Cancun i były niewielkie możliwości konsultacji proponowanych rozwiązań. Od stycznia 2011 roku prowadzono rozpoznanie rynku i po zgromadzeniu oferty wybrano w marcu 2011 nowego usługodawcę - Webhat, który miał za zadanie dokonać także przebudowy portalu chronmyklimat.pl. W ostatnich dniach maja trwały jeszcze uzgodnienia dotyczące odbioru prac od tej firmy. Nowy portal będzie zawierał funkcjonalność forum i możliwość komentowania artykułów. Obecnie w internecie dostępna jest publicznie jeszcze stara wersja portalu, a nowa zostanie uruchomiona w czerwcu 2011 roku. Nowy portal będzie zawierał podstronę projektu DOKLIP, w której będzie także angielska jej wersja.

W momencie składania sprawozdania gotowy jest już moduł portalu chronmyklimat.pl poświęcony obsłudze społeczności internetowej LISO. Znajduje się on pod adresem <http://liso.chronmyklimat.pl> i będzie dostępny za pomocą banera z głównej strony portalu w jego nowej wersji. Moduł zawiera podstawowe funkcjonalności komunikacyjne: mail, czat, forum wewnętrzne, umożliwia wysyłanie informacji do wszystkich członków społeczności,

udostępnianie im plików i innych zasobów. Moduł zawiera formularze do przygotowania raportów z działań LISO.

Na stronie partnera projektu zpp.pl została umieszczona zakładka poświęcona informacjom o projekcie DOKLIP. Znajduje się ona pod adresem: http://www.zpp.pl/index.php?path=main/glowna/klimat_pow, na który kieruje baner z głównej strony www partnera. Zamieszczane są na niej wybrane aktualności projektu oraz biuletyn. Przebudowa tej strony internetowej nie była jeszcze konieczna, ze względu na nierozpoczęcie się jeszcze zadań, dla których konieczne jest utworzenie nowych jej modułów. Do momentu ukończenia sprawozdania przygotowano dwa numery biuletynu projektu, a trzeci jest w przygotowaniu. Pierwszy numer, rozesłany w listopadzie 2011, zawierał wyłącznie artykuły napisane przez członków zespołu projektowego, które dotyczyły wyłącznie zagadnień projektowych, przybliżyły adresatom projekt. Drugi numer, rozesłany w marcu 2011, poświęcono zagadnieniom wody i klimatu, w tym celu zamawiając jeden artykuł ekspercki. Gotowe biuletyny stanowią załącznik do projektu [ZAŁĄCZNIK CD]. Obydwa numery rozesłano drogą elektroniczną do wszystkich starostw w Polsce (362 odbiorców) oraz do osób do kontaktu w starostwach uczestniczących w projekcie.

Obecnie przygotowwany jest trzeci numer biuletynu, który zostanie rozesłany do adresatów w czerwcu 2011 roku. Nowy adresatami biuletynu będą osoby wybrane na LISO oraz znajdujące się na liście rezerwowej.

W wyniku prowadzonych działań projektowych liczba czytelników portalu chronmyklimat.pl wyraźnie wzrosła z ok. 2300 unikalnych użytkowników we wrześniu 2010 do ok. 7000 użytkowników w kwietniu 2011 roku, przy czym w marcu 2011, w momencie prowadzenia intensywnego naboru na LISO liczba unikalnych użytkowników przekroczyła 9700 osób. Pokazuje to, że portal przy wsparciu projektu DOKLIP mają potencjał osiągnięcia założonego rezultatu 20000 wejść miesięcznie.

4.1.21. F2. Tablice informacyjne LIFE+

Działanie rozpoczęto we wrześniu 2010 roku i zakończono w marcu 2011.

W celu wykonania tablic informacyjnych projektu należało najpierw przygotować elementy identyfikacji wizualnej takie, jak np.: logo oraz projekt graficzny tablic. Sprawą zajmowali się ekspert ds. promocji oraz asystent projektu. Zespół projektu wybrał konkursową formę przygotowania logo projektu oraz projektu graficznego tablic w dwóch formach: tablicy naściennej oraz standu. Dodatkowo projekty obejmowały także wykonanie papieru firmowego projektu. Nagrodą w konkursie była suma przewidziana na wykonanie logo i projektu w jego budżecie. Konkurs ogłoszono praktycznie od razu po rozpoczęciu projektu 7 września 2010 poprzez portal chronmyklimat.pl. Prace można było nadsyłać do 21 września 2010 roku. Nadesłano 12 propozycji, z których poprzez głosowanie internetowe w całym zespole projektu oraz podczas spotkania zespołu InE w dniu 27 września wybrano jeden zwycięski projekt. Wyniki konkursu ogłoszono 28 września 2010 na portalu chronmyklimat.pl.

Projekt logo wykorzystano przy tworzeniu strony internetowej projektu. Projekt tablic i standów został następnie wykorzystany do produkcji tablic informacyjnych LIFE+. W Instytucie na rzecz Ekorozwoju tablice zostały wykonane do początku listopada 2011 roku i wtedy też pojawiły się na drzwiach wejściowych do biura fundacji. W Związku Powiatów Polskich wykonanie tablic opóźniło się do lutego 2011 roku, m.in. ze względu na kwestie związane z podpisaniem umowy partnerskiej. W Community Energy Plus tablice zostały wykonane w marcu 2011 roku, także ze względu na późne podpisanie umowy partnerskiej. Opóźnienia te nie spowodowały zagrożenia dla celów projektu. Zdjęcia tablic partnerów projektu w ich lokalizacji w biurach załączono do sprawozdania [ZAŁĄCZNIK CD].

Ogółem wykonano 6 tablic informacyjnych LIFE+, z założonych 6 sztuk. Zadanie zostało zakończone.

4.1.22. F3. Raport „dla laika” – zgodnie z harmonogramem działanie jeszcze nie jest realizowane

4.1.23. F4. Film szkoleniowy.

Działanie rozpoczęto w grudniu 2010 roku i trwa.

Przygotowania do realizacji filmu rozpoczęto w grudniu 2010 roku, kiedy to odbyło się pierwsze spotkanie robocze w tej sprawie z udziałem ekspertów ds. klimatu, edukacji i promocji oraz koordynatora projektu. Na spotkaniu zdecydowano, że do napisania scenariusza konieczne jest zatrudnienie eksperta zewnętrznego, gdyż żadna z osób obecnych na spotkaniu nie potrafiłaby wyobrazić sobie poszczególnych sekwencji filmu, natomiast każda z tych osób może służyć kompetentną radą nt. tego jakie tematy powinny być w filmie pokazane i jaki nadać filmowi kierunek merytoryczny. Środki na wynagrodzenie eksperta zaplanowano potrącić z zaplanowanego wynagrodzenia ekipy filmowej lub wygospodarować z oszczędności w innych pozycjach budżetu. Na eksperta wybrano Panią Duškę Markowską-Resich, która już wcześniej współpracowała z InE w podobnej sprawie oraz realizowała przy konsultacji z InE inne filmy lub programy telewizyjne. Ekspert zewnętrzny oraz eksperci ds. klimatu oraz edukacji w celu sporządzenia koncepcji filmu i scenariusza odbyli kilka spotkań roboczych oraz zapoznali się m.in. z zasobami filmowymi produkcji wykonanych przy współfinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej ze środków przeznaczonych na edukację ekologiczną. W wyniku wspólnej pracy na początku kwietnia scenariusz filmu został zarysowany na tyle dokładnie, że można było przystąpić do wyłaniania ekipy realizującej film. Scenariusz w wersji aktualnej na dzień pisania sprawozdania załączono do sprawozdania [ZAŁĄCZNIK CD]. Scenariusz zostanie ostatecznie zatwierdzony w momencie podpisania umowy z ekipą filmową, gdyż negocjacje z nią mogą mieć wpływ na pewne elementy scenariusza, choć nie zmieniają już zasadniczo jego treści.

Ekipa została wybrana zgodnie z przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych, w wyniku postępowania z wolnej ręki (zebrano trzy konkurencyjne oferty) ze względu na fakt, iż produkcje filmowe przeznaczone do emisji telewizyjnej mogą korzystać z tej formy zamówienia niezależnie od jego wartości. Oferty zebrano do dnia 15 kwietnia 2011 roku, po czym wyłoniono wykonawcę oferującego najniższą cenę za oczekiwaną usługę - firmę WORLDMEDIA, z którą obecnie prowadzone są rozmowy nt. warunków umowy. Rozmowy te planujemy zakończyć do 15 czerwca, po czym będzie możliwe rozpoczęcie prac nad realizacją scenariusza. Obecnie ustalono, że zdjęcia do filmu mają zakończyć się we wrześniu 2011 roku, a cały film zostanie zmontowany do połowy grudnia 2011 roku.

Aby obniżyć koszty przygotowania filmu oraz zagwarantować jeszcze przed podpisaniem umowy z producentem odpowiednią osobę prowadzącą film (narratora i lektora), także koszty zatrudnienia takiej osoby postanowiono wyliczyć z zaplanowanych w budżecie kosztów ekipy filmowej. Na narratora i lektora udało się zatrudnić Pana Krzysztofa Ziemca, popularnego redaktora telewizyjnego (m.in. głównego wydania wiadomości telewizji polskiej), który z wykształcenia oraz zamiłowania zajmuje się także zagadnieniami ochrony środowiska. Umowa pomiędzy InE a Panem Ziemcem została podpisana 17 maja 2011.

Osiągnięcie rezultatów tego działania będzie możliwe dopiero w późniejszym okresie realizacji projektu.

4.1.24. F5. Wydawnictwa projektu

Działanie rozpoczęto w lutym 2011 i trwa.

Pierwsze spotkanie robocze w sprawie wydawnictw projektu odbyło się 15 lutego 2011 roku z udziałem całego zespołu projektowego z InE. Spotkanie dotyczyło ulotek projektu i podziału zadań związanego z przygotowaniem tekstów do ulotek. Podczas spotkania ustalono,

że teksty ulotek przygotowane zostaną przez troje członków zespołu: ekspertów ds. klimatu (odpowiedzialny za 3 ulotki: globalne ocieplenie a działalność człowieka, efektywność energetyczna a zmiany klimatu, energetyka rozproszona a zmiany klimatu) i edukacji (odpowiedzialny za 2 ulotki: miejsca pracy z zmiany klimatu, obszary wiejskie a zmiany klimatu) oraz koordynatora projektu (odpowiedzialny za tekst 1 ulotki: transport a zmiany klimatu). Teksty miały być przygotowane do końca kwietnia 2011 roku, ale działanie to nieznacznie się przedłużyło do 15 maja 2011 (opóźnienie dotyczyło tekstu dwóch ulotek). Po tym terminie przeprowadzono także korektę redakcyjną tekstów. Ekspert ds. promocji zajął się graficzną stroną realizacji tego wydawnictwa, m.in. wyborem podwykonawcy w zakresie projektu graficznego oraz druku ulotek. Ulotki zostały przygotowane pod względem graficznym i w pełni złożone, natomiast nie udało się dotrzymać terminu wydrukowania ulotek, dlatego do sprawozdania załączamy jedynie projekty graficzne w formie elektronicznej, a nie gotowe ulotki [ZAŁĄCZNIK CD]. Do ulotek zostanie wyprodukowany także specjalny stand, który będzie wraz z ulotkami przesłany do powiatów uczestniczących w projekcie celem ich udostępnienia. Standy będą wykorzystywane także podczas wydarzeń projektu takich jak konferencje, debaty. Ostateczny odbiór wydrukowanych ulotek i standów planowany jest na 15 czerwca 2011 roku. Opóźnienie nie spowoduje zagrożenia dla celów realizacji projektu, jednakże nie będzie możliwe rozdanie ulotek projektu wybranym LISO podczas spotkań edukacyjnych. Ulotki zamiast tego będą wysyłane LISO w po ich odebraniu z drukarni. Koszty wysyłki zostaną pokryte z kosztów ogólnych projektu.

Poza ulotkami inne wydawnictwa projektu nie były przygotowywane w tym okresie realizacji projektu. Osiągnięcie rezultatów tego działania będzie możliwe dopiero w późniejszym okresie realizacji projektu.

4.1.25. F6. Publiczna kampania informacyjna

Działanie rozpoczęto we wrześniu 2010 (przed terminem) i trwa.

Publiczna kampania informacyjna nt. projektu zgodnie z harmonogramem miała się rozpocząć dopiero w IV kwartale 2011 roku. Jednakże ze względu na rozpoczęcie istotnych działań o charakterze ogólnopolskim, np.: rekrutacji powiatów oraz LISO, już od pierwszych miesięcy realizacji projektu, także kampania informacyjna rozpoczęła się od początku projektu. Do działań zrealizowanych w ramach publicznej kampanii informacyjnej zalicza się rozpowszechnienie następujących informacji wśród przedstawicieli mediów:

1. Ogłoszenie konkursu na logo i tablicę informacyjną projektu poprzez portal chronmyklimat.pl oraz za pomocą informacji prasowych 7 września 2010.
2. Pierwszą oficjalną informację prasową o rozpoczęciu projektu, którą rozpoczęto rozpowszechniać w prasie 27 września 2010 roku (także umieszczoną na portalu chronmyklimat.pl). Tytuł informacji: Dobry klimat dla powiatów szansą na klimatyczne oszczędności!
3. Informację prasową o projekcie powiązaną z trwającą samorządową kampanią wyborczą, zredagowaną na zasadzie zachęcania wyborców do poruszania tematów związanych z ochroną klimatu i efektywnością energetyczną w okresie przedwyborczym z kandydatami na samorządowców z 15 listopada 2011 roku. Tę informację zdecydowano się rozpowszechniać korzystając z usługi agencji prasowej PAP. Tytuł informacji: Energetyka w samorządowej kampanii wyborczej?
4. Regionalne informacje prasowe kierowane w okresie od 10 do 22 grudnia 2010 roku oraz od 3 do 10 stycznia 2011 roku do mediów regionalnych i lokalnych informujące o powiatach, które w momencie wysyłania informacji przystąpiły do projektu za pomocą deklaracji. Tytuł informacji: Powiaty dbają o dobry klimat.
5. Informacja prasowa informująca o możliwościach powiatów w zakresie realizowania działań na rzecz ochrony klimatu i pokazująca wybrane dobre praktyki w tym

zakresie, rozsyłana do mediów po 14 stycznia 2011 roku. Tytuł informacji: Jak powiaty mogą chronić klimat?

6. Informacja prasowa nt. dobrego przykładu w ochronie klimatu jaki daje brytyjski region Kornwalii, z którego pochodzi partner projektu CEP. Informację rozsyłano do mediów po 16 lutego 2011. W informacji podano do wiadomości publicznej, że w projekcie przewidziano wyjazd studyjny do Kornwalii, to na etapie rekrutacji powiatów wzbudziło ich dodatkowe zainteresowanie. Tytuł informacji: Kornwalia - angielski "powiat" z odsieczą dla klimatu.
7. Działania promocyjne: ogłoszenia prasowe i internetowe związane z rekrutacją LISO, opisane w punkcie 5.1.9 sprawozdania. Działania te prowadzono w marcu i kwietniu 2011 roku.
8. Opublikowanie 14 kwietnia 2011 pełnego tekstu wywiadu z Ianem Smithem, dyrektorem zarządzającym partnera projektu Community Energy Plus nt. kornwalijskich działań w zakresie ochrony klimatu. Tekst wywiadu był także rozpowszechniany za pomocą newslettera portalu chronmyklimat.pl (jest to inny newsletter, niż newsletter projektu), który dociera także do wielu dziennikarzy.

Łącznie rozpowszechniono już 7 informacji prasowych (ok. 2 na każdy kwartał realizacji projektu), w stosunku do planowanych 30 sztuk. Tylko jedną informację rozesłano jako depeszę PAP, z planowanych 30 sztuk.

Ponadto w ramach kampanii promocyjnej projekt DOKLIP był prezentowany publicznie w następujących miejscach:

1. Podczas spotkania informacyjnego LIFE+ zorganizowanego przez Komisję Europejską w Warszawie dnia 10 marca 2010 – koordynator projektu
2. Podczas zebrania zespołu projektowego programu KLIMAT IMGW w Warszawie 15 marca 2011 roku – koordynator projektu
3. Podczas Zgromadzenia Ogólnego Związku Powiatów Polskich w dniach 24-25 marca 2011 – przemówienie eksperta ds. klimatu oraz stoisko projektu
4. Podczas Dnia Informacyjnego LIFE+ zorganizowanego przez współfinansującego projektu NFOŚiGW w Warszawie 5 kwietnia 2011 roku – koordynator projektu
5. Na zaproszenie starosty gliwickiego podczas posiedzenia zarządu Powiatu Gliwickiego z gościnnym udziałem wójtów gmin należących do powiatu w dniu 6 kwietnia 2011 roku – koordynator projektu. Prezentacja była związana z podróżą służbową.
6. Podczas konferencji naukowo-technicznej „IV konferencja transportu drogowego” w Legnicy 26 maja 2011 roku, współorganizowanej przez Powiat Legnicki – koordynator projektu. Prezentacja była związana z podróżą służbową.

Łącznie wygłoszono już zatem 6 prezentacji nt. projektu, w stosunku do założonej liczby 15 prezentacji.

4.2. Availability of appropriate licences and authorisations

Nie dotyczy

4.3. Envisaged progress until next report.

Działania		2010		2011		2012		2013-15		
Ogółem projekt	Wnioskowane	PS			IR				MR	PR, PE, FR
	Rzeczywiste	PS			IR					
A1	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
A2	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
A3	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
A4	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
A5	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
B1	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
B2	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
B3	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
C1	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
C2	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
C3	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
C4	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
C5	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
C6	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
C7	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
E1	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
E2	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
E3	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
E4	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
F1	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
F2	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
F3	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
F4	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
F5	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									
F6	Wnioskowane									
	Rzeczywiste									

Legenda do wierszy dotyczących rzeczywistego wykonania działań:



- Wykonanie działań
- Przewidywane dalsze wykonywanie działań
- Opóźnienia nadrobione

Legenda do pozostałych oznaczeń w tabeli:

PS – Project Start, data rozpoczęcia projektu

IR – Inception Report, sprawozdanie początkowe

MR – Mid-term Report, sprawozdanie śródkresowe

PR – Progress Report, sprawozdanie zwykłe
 FR – Final Report, sprawozdanie końcowe
 PE – Project End, zakończenie projektu

5. Financial part

5.1. Putting in place of the accounting system.

Instytut posiada zgodny z wymaganiami polskiego prawa system księgowy, umożliwiający identyfikację pozycji księgowych z dokładnością co do realizowanego projektu. Funkcjonował on już w momencie rozpoczęcia projektu i nie wymagał zmiany. Projekt DOKLIP posiada w tym systemie osobne konto kosztowe.

5.2. Continued availability of co financing.

Umowa o współfinansowaniu projektu przez NFOŚiGW została podpisana 4 października 2010 roku i opiewa na kwotę 3245752,00 PLN, co stanowi równowartość 811438 EUR według kursu 4,00PLN/ 1EUR. Umowa przewiduje rozliczenia w systemie kwartalnym. Dotychczas nie uzyskano jednak jeszcze współfinansowania od współfinansującego NFOŚiGW i pierwszą transzę płatności przesunięto na drugi termin (kwartał) rozliczeniowy. Pierwsza transza planowana jest do przekazania na początku czerwca 2011 roku. W celu przekazania współfinansowania złożono raport finansowy w projekcie w dniu 17 marca 2011 roku.

5.3. Costs incurred.

Budget breakdown categories	Total cost in €	Costs incurred from the start date to 6.05.2011 in €	% of total costs
1. Personnel	948483,00	122722,04	12,94
2. Travel and subsistence	57367,00	69,83	0,12
3. External assistance	556975,00	15824,27	2,84
4. Durable goods	0,00		
Infrastructure	0,00		
Equipment	0,00		
Prototype	0,00		
5. Land purchase / long-term lease	0,00		
6. Consumables	122569,00	29,25	0,02
7. Other Costs	0,00		
8. Overheads	117977,00	2790,78	2,36
TOTAL	1803371,00	141436,17	7,84

Dotychczas poniesiono mniejsze koszty podróży w projekcie niż zakładano, ze względu m.in. na fakt, iż kick-off meeting z Komisją Europejską odbył się z mieście macierzystym koordynatora projektu. Większość prezentacji promocyjnych projektu odbyło się także w Warszawie. Większe wydatki na podróże pojawiają się dopiero przy realizacji innych działań projektu, niż realizowano do tej pory.

Poniesiono niższe koszty materiałów zużywalnych, niż średnio z projekcie, ponieważ większe wydatki z tej kategorii budżetowej zaplanowano dopiero po dacie sporządzenia tego raportu, m.in. w związku ze spotkaniami edukacyjnymi z LISO.

Pułap 30% wydatkowania całości kosztów projektu może zostać osiągnięty pierwszym lub w drugim kwartale 2012 roku.

Action number and name	Foreseen costs	Spent so far	Remaining	Projected final cost
A1 Zarządzanie projektem	343432	45129,34	298302,66	343432
A2 Monitoring postępu projektu	42774	8021,41	34752,59	42774
A5 Rada Projektu	18763	3642,78	15120,22	18763
B1 Przygotowanie badań sondażowych	12304	12032,79	271,21	12304
B2 Nabór LISO	14408	14122,20	285,80	14408
C1 Zawiązanie sieci LISO	40238	1955,49	38282,51	40238
C6 Deklaracja i Sieć "Dobry klimat dla Powiatów"	141871	13779,83	128091,17	141871
E3 Ocena śladu węglowego	100667	2409,60	98257,40	100667
E4 Monitoring mediów	20443	2484,19	17958,81	20443
F1 Strona internetowa projektu	67202	7894,13	59307,87	67202
F2 Tablice informacyjne projektu	1987	1879,66	107,34	1987
F4 Film szkoleniowy	55372	6276,54	49095,46	55372
F5 Wydawnictwa projektu	116913	5912,20	111000,80	116913
F6 Publiczna kampania informacyjna	65114	13105,23	52008,77	65114
TOTAL	948483	138645,39	809837,61	948483

UWAGA! W działaniach nie wymienionych w tabeli nie poczyniono żadnych wydatków, ani nie zmieniła się kwota planowana do wydatkowania w stosunku do przedstawionego wniosku o dofinansowanie projektu.

6. Annexes

6.1. Partnership agreements with annexes

6.2. Deliverables

- a. Podręcznik badań sondażowych.
- b. Raport z rekrutacji Lokalnych Inicjatorów Społeczeństwa Obywatelskiego.
- c. Projekty graficzne ulotek projektu (6 sztuk) na CD.

6.3. Maps, drawings, technical designs, technical memos etc. as appropriate (on CD).

- a. Tabela monitoringu postępu projektu.
- b. Notatki ze spotkań zespołu projektu oraz listy uczestników.
- c. Notatka ze spotkania Rady Projektu oraz lista uczestników.
- d. Deklaracja zgłoszenia powiatu do projektu.
- e. Scenariusz filmu szkoleniowego.
- f. Biuletyny projektu nr 1 i 2.
- g. Zdjęcia tablic informacyjnych LIFE+.
- h. Skany wycinków prasowych o projekcie.